

## **LA POLITICA AZIENDALE**

Dopo aver percorso in questi anni una via che ha portato al consolidamento delle prassi operative e delle procedure aziendali, con il raggiungimento delle certificazioni UNI EN ISO 9001, UNI EN 3834-2, e UNI EN 1090

### **Competere sul mercato**

Rispetto al passato competere è molto più complesso perché il Cliente è diventato più esigente senza una compensazione economica adeguata; i nostri concorrenti più agguerriti; a tal proposito, è stato necessario contenere i costi pur mantenendo elevata la qualità del prodotto realizzato: è risultato quindi obiettivo fondamentale, quello di pianificare e monitorare costantemente la produzione, con potenziamento delle competenze e conoscenze di tutta l'organizzazione. Le basi della nostra azienda sono solide, i nostri clienti riconoscono la nostra serietà e professionalità.

I pilastri su cui basare il futuro dell'azienda sono:

### **Orientamento al Cliente ed Analisi del Contesto**

Le esigenze del mercato e del cliente devono essere comprese e poste in primo piano durante tutte le attività del quotidiano, in quest'ottica gli investimenti degli ultimi anni sono stati rivolti alle certificazioni aziendali, adeguandoci ai modelli organizzativi ISO 9001, ed alla normativa UNI EN 3834-2, oltre alla EN 1090, che ci ha permesso di soddisfare le aspettative del Cliente in termini di organizzazione e competenza ed essere referenti per aziende che si rivolgono a carpenterie che operano secondo le prescrizioni di legge nel settore delle opere strutturali e non.

### **Analisi dei Rischi qualitativi del Servizio**

La complessità degli ambiti in cui i nostri servizi si collocano, ci chiedono un'analisi accurata delle criticità che possono emergere nella normale esecuzione delle attività operative come anche per quelle soggette a normative internazionali. Un'attenta analisi su fattori storici delle probabilità di accadimento, sulla gravità di ricaduta sul servizio e sulla facilità di rilevazione, ci consente di monitorare le situazioni più pericolose per poterne gestire preventivamente le dinamiche di attuazione o per attuare modalità di gestione specificatamente individuate.

### **Responsabilità e Leadership**

Nelle organizzazioni delle nostre dimensioni è fondamentale che ognuno sia il responsabile di sé stesso e affronti, come tale, le proprie mansioni; i coordinatori delle diverse funzioni hanno il compito di creare le condizioni per la migliore collaborazione tra le persone.

### **Approccio per processi e Miglioramento continuo**

L'organizzazione dell'azienda è strutturata per processi che devono essere efficaci ed efficienti; ogni anno la Direzione definisce degli indicatori e degli obiettivi per la misurazione e il monitoraggio questi processi il cui livello di raggiungimento sarà diffuso al personale.

In fase di analisi annuale dei dati, saranno concordate delle iniziative per perseguire la via del miglioramento continuo e in cui tutto il personale aziendale è invitato a partecipare attivamente.

### **Rapporti con i collaboratori e fornitori**

Per fornire un prodotto di qualità è indispensabile avere fornitori e collaboratori di adeguato livello; è compito di tutti, in collaborazione con il Responsabile Gestione Qualità ed i responsabili di funzione, selezionare i fornitori e stabilire con questi rapporti chiari e proficui.

**Ferrari Pietro Snc**

(La Direzione)

